



# AQUILA SpA

## PROGETTO DI SOCIETÀ PER AZIONI D'ISPIRAZIONE ETICO ESTETICA AD AZIONARIATO DIFFUSO E POPOLARE

- La necessità** La necessità di procedere alla conquista del mercato capitalistico per produrne una nuova evoluzione verso la diffusione di una maggiore crescita umana, ad un tempo culturale e materiale, passa attraverso la sostanziale trasformazione dei protagonisti della scena mondiale nel loro modo di porsi e operare all'interno della storia dell'Umanità.
- Le Società per Azioni** Le Società per Azioni a forte capitalizzazione, culminanti nelle multinazionali, determinano e condizionano con la loro azione settori importanti della vita umana, sociale individuale, avendo il potere di generare e di togliere ricchezza, di migliorare o distruggere l'ambiente, attraverso il loro ciclo operativo integrale.
- Critica del privilegio** Nell'attuale scenario sociale sperequativo, non solo le classi politiche coltivano i privilegi personalistici estremi ai danni della gente comune, ma i folli management delle società private del pari spogliano azionisti e gente comune del giusto per coltivare le loro unilaterali e personali ricchezze.
- Azionariato Popolare** Se vogliamo davvero incidere su una trasformazione reale della società, particolarmente qui in Italia, paese vittima di privilegi iniqui e sperequazioni legalizzate, la gente comune deve costituirsi in azionariato popolare e forgiare e controllare una classe dirigente onesta, proba, che lavori per il giusto e che sostituisca all'avidità della ricchezza personale la soddisfazione di contribuire al benessere collettivo e alla felicità propria e generale.
- Ossequio alla Costituzione Italiana** In ciò si realizza la concreta rappresentazione dei primi e fondamentali articoli della Costituzione Italiana, segnatamente: art. 1/2/3/4/5, così vilmente disattesi dalle istituzioni e da certa ristretta parte del popolo italiano.
- La Creatività strumento al lavoro** Per fare questo è sufficiente utilizzare creativamente le disposizioni vigenti che consentono, a partire dalla Costituzione dei Comitati Promotori, la proposta pubblica di costituzione delle Società per Azioni.

- L'obiettivo** L'obiettivo è raccogliere migliaia, milioni d'azionisti avendo cura di istituire obiettivi produttivi d'interesse generale pubblico e insieme dotarsi di statuto e di regolamenti interni tali da impedire l'indebito arricchimento degli amministratori e dei manager.
- Promotori e manager** Promotori e manager devono piuttosto asservirsi strutturalmente al principio di sussidiarietà e solidarietà, di etica e di estetica, costituendo un vero e proprio giuramento al progetto AQUILA e suo tramite alla Costituzione Italiana, riversandone gli articoli più significativi nell'oggetto sociale, perciò legati fiduciarmente a tale missione.
- Il Comitato Promotore** Occorre riferirsi ad eminenti personalità italiane che hanno dato prova di operare disinteressatamente per l'Italia e le genti. Costoro devono essere invitati a fare parte del primo Comitato Promotore, costituendosi in tal modo garanti dell'idea e della sua successiva e concreta attuazione. Saranno altresì promotori delle successive attività produttive che impegneranno la prima e le successive delle Spa, ciascuna impiegata su quei settori strategici del mercato che sono indirizzati al benessere collettivo e all'evoluzione positiva della creatività umana.
- Il Patto AQUILA** L'operatività delle Società aderenti al patto AQUILA, dovranno statutariamente intervenire nei settori di pubblica e immediata utilità, intervenendo nel mercato con soluzioni che apportino benefici reali alle collettività. I proventi azionari dovranno essere reinvestiti in parte consistente per creare nuove affiliazioni e procedere ad interventi locali realizzati nello stesso segno Etico Estetico.
- Settori d'intervento** Per iniziare i settori d'intervento individuati sono 3:  
**Energia solare**  
**Software libero**  
**Gestione energetica dei rifiuti urbani**  
A questi se ne potranno aggiungere all'infinito, essendo pressoché infinite le possibilità di sviluppo della creatività umana positiva, che costruisce in armonia con le genti e con l'ambiente.
- Centrale informatizzata per le fonti d'informazione** Il patto AQUILA si dota di un'efficiente centrale informatizzata a sondare le fonti d'informazione mondiale, al fine di produrre le basi d'elaborazione dell'esperienza. Si potranno così valutare nuove iniziative a formare il tema e l'oggetto sociale delle nuove Spa. Dovranno garantire rispetto del lavoro e dell'ambiente e con il loro oggetto sociale operare una trasformazione reale e materiale di uno specifico settore della realtà umana, ad iniziare dai campi più strategici delle attività umane, anche mediando esempi già attivi in altre parti del mondo.

## **Applicazioni coerenti di creatività**

L'attuazione di questo programma applica la comprensione della qualità del cambiamento epocale in atto nelle relazioni umane mondiali, perché sotto la globalizzazione dell'economia e delle nuove povertà che essa crea, è al lavoro la trasformazione delle relazioni umane, tanto dei popoli ricchi che di quelli poveri, come il prof. Richard Florida, teorico della nuova "classe creativa" documenta:

«La nostra economia è in profonda trasformazione ...). Il fattore chiave nella competizione globale non è più beni, servizi o flussi di capitale, ma la competizione tra le persone (...). Ciò che più conta oggi è la nuova disponibilità di capitale umano, d'idee, di capacità innovativa, quella forza che consente di fare cose nuove (...). Il motore di questa forza sono le persone non sono le macchine. Persone brillanti, preparate, istruite, creative; persone che, a differenza delle macchine, non stanno ferme ma si muovono e lo fanno in maniera crescente. Per questo la mobilità del capitale umano e delle idee è il fattore così importante nella competizione globale.»

Richard Florida "The Flight of the Creative Class", pubblicato da Harper Business.

Per questo è necessario diventare un attivo polo d'attrazione di genti e d'idee, per elevare il livello di progettualità e cooperazione nella società, per riportare il cuore vivo metropolitano a battere e a superare le politiche particolari, settarie, discriminanti: un formidabile antidoto verso gli aspetti più deleteri dell'attuale società del consumo, dello spreco e dell'inquinamento.

La ricchezza dell'anima, il calore del cuore al servizio delle rigogliose attività umane.

Roma, 3 aprile 2009



**Dott. Pietro Capra**

\_Tel. 339/5378333

"La Città Creativa" e altri contributi sul sito:

<<http://www.petercapra.eu>>

contact: [peter@petercapra.eu](mailto:peter@petercapra.eu)